

IL CODICE BALOTELLI

I 9 SEGRETI DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL DI SUPER MARIO

MAX

SARDELLA

INTRODUZIONE DI VINCENZO RAIOLA

A **Livia**, per avermi illuminato.



Ebook liberamente ispirato a questo post su Instagram.

INTRODUZIONE

Questo eBook, scritto sull'onda emotiva di un post su Instagram di Mario, è un vero e proprio atto di fede. Max crede nel potere dei social media inteso come strumento capace di cambiare la sua vita e quella degli altri. Una forza straordinaria, la condivisione, grande valore di questo nuovo millennio.

Si parla tanto di Mario. Dentro e fuori il campo. Quando Max mi ha chiesto di scrivere una piccola introduzione non ho detto subito sì, desideravo comprendere meglio il valore del suo messaggio.

Il 'Codice Balotelli' è il social tributo di Max a Mario. A chi ha spiazzato tutte le logiche tradizionali, anche online. A chi non ha paura e non si astiene dal dare giudizi. A chi non è mai noioso. A chi non è *politically correct*. A chi, con naturalezza e talento, porta i suoi fan dietro le quinte della sua vita - nel *behind the scenes* - oltre il calcio.

I nove segreti della comunicazione di Super Mario sono raccolti da Max attraverso un attento lavoro di cura dei contenuti su Facebook, Twitter e Instagram.

Buona lettura!

Vincenzo Raiola
AMICO DI MARIO BALOTELLI

 @sportmanmc

MARIO BALOTELLI E' IL CALCIATORE ITALIANO PIU' SEGUITO SUI SOCIAL MEDIA.



facebook.com/MarioOfficialBalotelli

10.307.000 mi piace



twitter.com/finallymario

3.827.000 follower



instagram.com/mb459

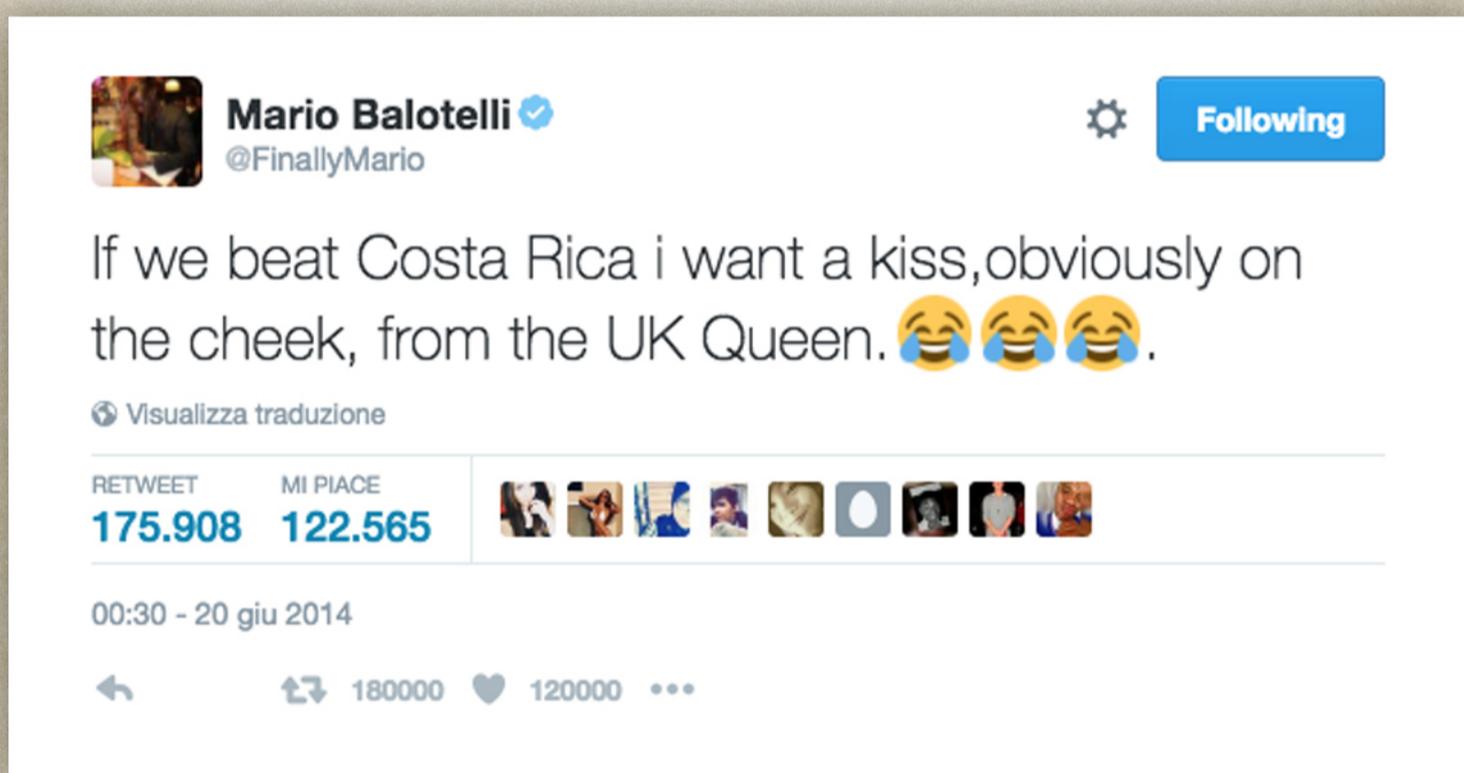
4.600.000 follower

Sono oltre **18 milioni** le persone in tutto il mondo che interagiscono con lui su Facebook, Twitter, Instagram.

Dati aggiornati a Novembre 2016

SENZA FILTRI

Mario non ha paura di esprimere il suo punto di vista. Non ha timore alcuno delle interpretazioni del suo pensiero e del confronto con i suoi utenti. Osa con le parole e le immagini. Si diverte con emoji e video. Dice, ad alta voce, quello che gli altri pensano e vorrebbero dire.



The image shows a screenshot of a tweet from Mario Balotelli (@FinallyMario). The tweet text is: "If we beat Costa Rica i want a kiss, obviously on the cheek, from the UK Queen. 😂😂😂". The tweet has 175,908 retweets and 122,565 likes. It was posted on June 20, 2014, at 00:30. The interface includes a profile picture, name, handle, a 'Following' button, a translation option, and icons for retweeting and liking.

 **Mario Balotelli** ✓
@FinallyMario

⚙️ **Following**

If we beat Costa Rica i want a kiss, obviously on the cheek, from the UK Queen. 😂😂😂.

🌐 Visualizza traduzione

RETWEET	MI PIACE	
175.908	122.565	

00:30 - 20 giu 2014

↩️ ↻ 180000 ❤️ 120000 ⋮

IRONIA

Leggerezza. Il vero valore della comunicazione social di Balotelli. Mario ci racconta, senza prendersi troppo sul serio, il mondo dal suo punto di vista così com'è o forse come dovrebbe essere.



SENSIBILITÀ

Il cuore social di Mario è, nella timeline della sua vita digitale, un esempio di sensibilità diffusa. La perdita del padre, la nascita della figlia. Le sue storie e il suo linguaggio sono le password per creare relazioni, in modo autentico, con i fan. La sua comunicazione, accompagnata spesso da immagini significative, lo umanizza. Rendendolo più vero.



TECNOLOGIA

Nel meraviglioso libro di Kevin Kelly - Quello che vuole la tecnologia - l'autore attribuisce alla natura delle inclinazioni umane il cammino tecnologico di una persona. Mario è per natura tecnologico e conosce bene gli strumenti per coinvolgere i fan.



SPONTANEITÀ

Entrare in relazione con i fan e produrre contenuti inediti. Come riconoscere un calciatore che ha davvero capito gli obiettivi dei social media? Nel modo in cui riesce a mostrare il suo lato più vero, a raccontare il dietro le quinte della sua vita. Nel codice genetico social di Mario la spontaneità è una prerogativa imprescindibile.



SIMPATIA

Intesa come dono di sintesi. Il mondo social di Mario è leggero, senza pensieri: è il segreto della sua immagine. Per essere simpatici occorre sapere cos'è che agli altri fa piacere. E senza invadere l'intimità dei suoi fan Mario costruisce relazioni con messaggi divertenti.



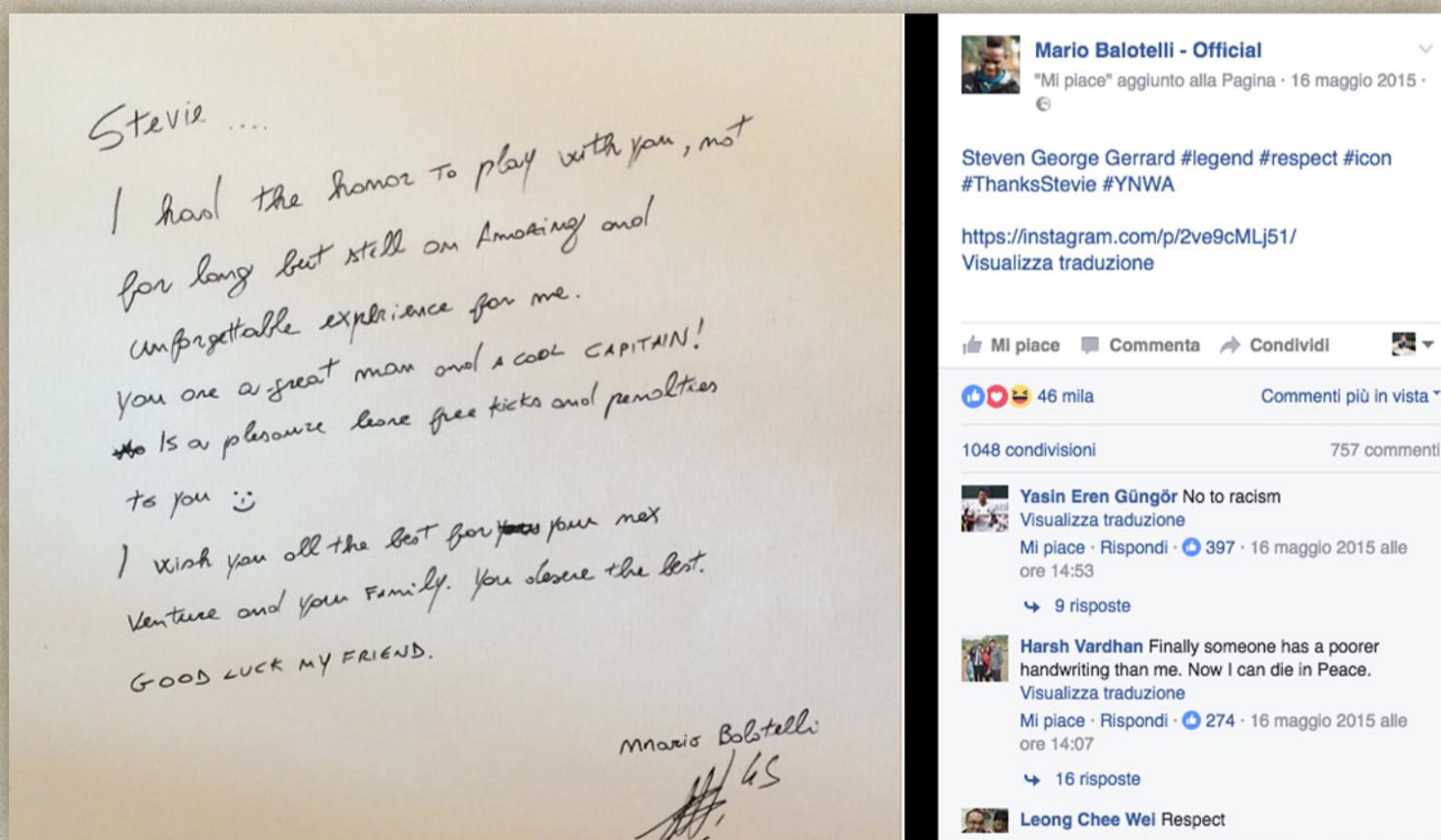
ORIGINALITÀ

Coerente con i suoi obiettivi, raccontare senza filtri se stesso e condividere il dietro le quinte della sua vita, Mario è in grado come un'emozione - parlando spesso con le immagini - di sorprendere con i suoi messaggi ed entrare in contatto con la sua community attraverso contenuti originali.



FAIR PLAY

Nell'etica comportamentale social di Balotelli il Fair Play, inteso anche come lealtà, ha un ruolo da gigante. Mario condivide pensieri di grande stima e rispetto per colleghi e club avversari. Riconosce i successi degli altri. Il suo modo di comunicare online è un inno alla sportività, al rispetto dei valori umani fuori e dentro il campo.



PERSONALITÀ

Balotelli decide quando, dove, cosa e come comunicare. Non ha uno Staff. Nessun spin doctor che gli consiglia cosa dire. Nessun messaggio preconfezionato, di plastica. Si esprime con autorevolezza. Entra e partecipa alle conversazioni con il suo punto di vista senza paura.



Mario Balotelli ✓
@FinallyMario



Following

Jamie Carragher, bad player, wonderful hater
[@Carra23](#), who cares.

🌐 Visualizza traduzione



RETWEET
29.095

MI PIACE
34.137



19:50 - 3 set 2016



29000



34000





Versione digitale disponibile gratuitamente su
www.maxsardella.it

M A X S A R D E L L A

Sono nato a Foggia il 7 ottobre nel 1980. Per anni ho lavorato come copywriter in agenzie di pubblicità a Milano e successivamente in Sky. Dopo aver frequentato diversi corsi di formazione e aver conseguito un Master in Pubblicità e un Master in Marketing e Comunicazione Digitale ho deciso di applicare le mie competenze acquisite al calcio, mia autentica passione. Ho iniziato così nel 2010 la mia attività di #SMsports Manager - Social Media Sports Manager - consulente specializzato in strategie di comunicazione digitale nel calcio. Il Codice Balotelli è il mio secondo ebook dopo #SMSports Manifesto - sette tesi (e otto suggerimenti) per creare valore nel calcio online.